

Ook brugklasleerlingen Roland Holst zetten zich in voor het goede doel

## Pietjes steunen Sinterklaasbank



Vier Zwarte Pieten verkochten zaterdag chocoladeletters voor de Sinterklaasbank. (Foto: Studio Kastermans)

STEFAN VAN HEES

**HILVERSUM -** Klanten van de Albert Heijn in Kerke- landen werden zaterdag aangenaam verrast door 'Zwarte Pieten' Britt, Noortje, Oe en Olga. Zij verkochten chocoladeletters en schonken een deel van de opbrengst aan de Sinterklaasbank.

'Welk goed doel pikken we eruit?' Dat was de vraag die 27 brugklasleerlingen van het Roland Holst College zichzelf twee maanden geleden stelden. Uiteindelijk viel keus op het lokale initiatief. Unicef of het Wereld Natuur Fonds zijn

prima doelen, maar dat doet iedereen al, was de gedachte. 'Het gaat om kinderen dicht bij hen in de buurt', vertelt hun begeleidende docent Iris Brouwer. 'En ja, ze waren direct enthousiast, dachten helemaal niet 'nu kan ik minder

Playstationen'. Ik hoef zelf ook helemaal niets te doen. Deze kinderen zetten zich meer in dan de meeste volwassenen. Ik moet er wel bij zeggen dat de meisjes fanatieker zijn dan de jongens.' Klusjes in huis, tuinen blad- vrij maken, nagels lakken voor 1 euro en zaterdag dus chocoladeletters verkopen leverden al honderden euro's op. Het eindbedrag wordt komende maandag overhandigd. Een vertegenwoordiger van de Sinterklaasbank gaf drie

de  
helpende  
krant

weken terug tekst en uitleg over dit goede doel. 'En dat maakte indruk', kijkt Brouwer terug. 'Veel kinderen kennen het goede doel, net als de Voedselbank, wel en weten ook heus wel dat er armoede in het rijke Gooi is. Maar dat die kinderen tijdens Sinterklaas of Kerst ook niet of nauwelijks cadeaus krijgen, beseften de leerlingen nog niet.'